



## Promuovere e comunicare un Master

Proseguono le attività del Network delle Università Italiane, che offre da sempre soluzioni innovative a basso costo per il marketing universitario, strategico ed operativo. Nuova ed entusiasmante mission è quella di sostenere l'offerta formativa post-laurea italiana, con lo sviluppo di leaflet, brochure, cartelline e volantini, ma anche con progetti web quali la realizzazione di banner, cd card multimediali e siti internet. Con uno staff composto da professionisti nei settori di marketing, grafica, web e multimedia, il Network delle Università Italiane ha il privilegio di offrire i suoi servizi già ad alcune prestigiose università, proponendo soluzioni semplici ed efficaci per la promozione della formazione avanzata, specializzazioni e master.

## Leaflet Folder Depliant Brochure

Poche risorse e poco tempo, come fare? Il Network delle Università italiane vi affianca dallo studio del logo alla grafica coordinata, alla stampa su qualsiasi supporto in un qualunque formato: ogni tipo di realizzazione grafica è fattibile.

Dal volantino con un design ricercato alla brochure istituzionale, allo sviluppo di pieghevoli classici a 3 ante, con possibilità di realizzare plastificazioni lucide o opache e utilizzare svariate tipologie di carta.

*\*Esempi*

	Volantini	Leaflet	Cartelletta	Brochure	Cartolina
Creatività	200,00	250,00	100,00	600,00	200,00
Stampa	250 pz.	—	380,00	260,00	—
	1000 pz.	60,00	140,00	310,00	80,00
Creatività/Stampa	260,00	390,00	480,00	860,00	280,00



*... e molto altro*

## Internet & Multimedia

**Sito/Mini sito** Progettazione e implementazione di un sito Internet completo o di poche pagine, registrazione del dominio e posizionamento sui motori di ricerca. Dall'ideazione grafica alla creazione di strutture e contenuti personalizzati, in pochi giorni.

**Cd card multimediali** Con le medesime potenzialità di un comune cd, ma le dimensioni di un biglietto da visita, è fruibile dal lettore CD di qualsiasi computer, utile per la presentazione dei master o per consegnare agli iscritti una copia dei materiali di studio al termine del corso.

**Campagne internet** Ideazione, studio e realizzazione di campagne pubblicitarie su internet, dalla creatività del messaggio al monitoraggio della campagna in corso garantendo una valutazione puntuale dei risultati ottenuti.



# Guida ai Master 2008

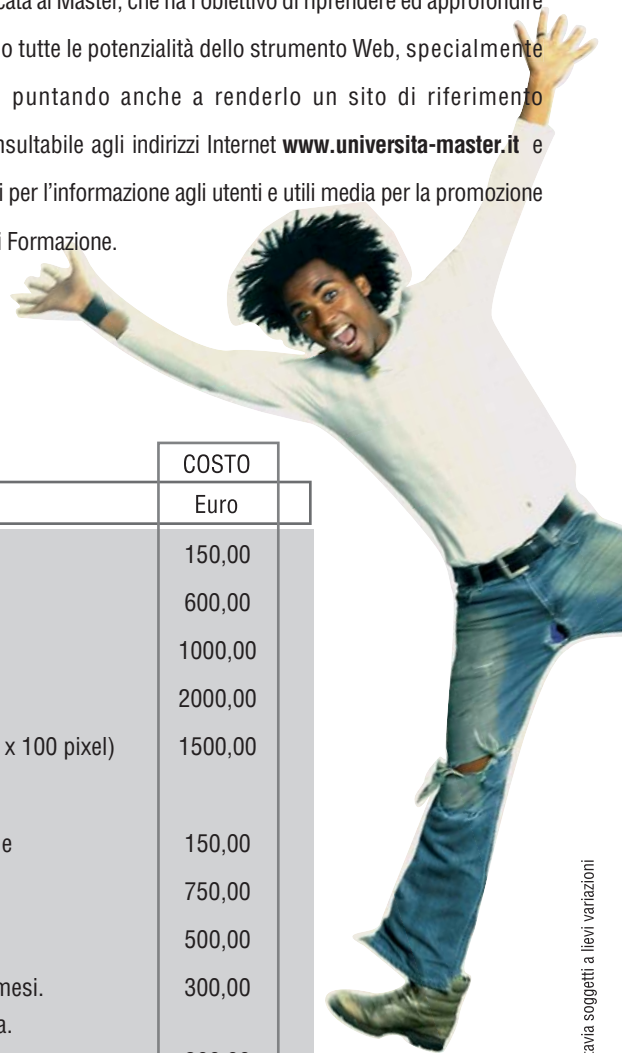
Uno strumento moderno e di facile consultazione con l'offerta dei Master più qualificati con cadenza semestrale, viene distribuita nei Centri Informagiovani, Enti per il Diritto allo Studio, Centri per l'orientamento, ma è anche inviata agli uffici del personale di importanti aziende e da quest'anno a numerose Camere di Commercio italiane in Europa, consentendo a chi sta facendo i primi passi nel mondo post-universitario, ma anche a chi già lavora, l'opportunità di farsi una prima idea sull'offerta formativa estremamente variegata, italiana ed europea, dopo la laurea.

*Network delle  
Università Italiane*

**CCIE**  
La Camera di Commercio Italiana in Europa



All'interno del portale Uninetwork [www.uninetwork.it](http://www.uninetwork.it) affermatosi dal 1999 quale "Portale dell'Università" e che sviluppa annualmente 10.500.000 pagine viste dai propri utenti, è stata realizzata un'apposita sezione dedicata ai Master, che ha l'obiettivo di riprendere ed approfondire i contenuti della rivista utilizzando tutte le potenzialità dello strumento Web, specialmente la capillarità e l'interazione, puntando anche a renderlo un sito di riferimento nel settore, autonomo e consultabile agli indirizzi Internet [www.universita-master.it](http://www.universita-master.it) e [www.master2008.it](http://www.master2008.it) disponibili per l'informazione agli utenti e utili media per la promozione a favore di Università ed Enti di Formazione.



*\*Esempi*

LISTINO 2008	COSTO
	Euro
Indicazione Master all'interno dell'edizione maggio-giugno.	150,00
Pagina singola all'interno dell'edizione maggio-giugno.	600,00
Doppia pagina all'interno dell'edizione maggio-giugno.	1000,00
Seconda o terza di copertina all'interno dell'edizione maggio-giugno.	2000,00
Inserimento di un Megabanner Leaderboard animato (di dimensioni 728 x 100 pixel) sopra la testata di uninetwork.it con link, 2 mesi.	1500,00
Indicazione Corso all'interno della sezione Master su <a href="http://www.uninetwork.it">www.uninetwork.it</a> e dei siti <a href="http://www.universita-master.it">www.universita-master.it</a> e <a href="http://www.master2008.it">www.master2008.it</a>	150,00
Banner animato 120 x 60, fisso, home page uninetwork.it, 2 mesi.	750,00
Banner animato 120 x 60, spazio fisso, sezione Master uninetwork.it, 2 mesi.	500,00
Advertorial, pubblicedazionale in home page uninetwork.it, una settimana.	300,00
Invio di una DEM all'estrazione di utenti uninetwork.it (iscritti 41241).	200,00

*... e molto altro*

\* Costi reali tuttavia soggetti a lievi variazioni