

## **Il Network delle Università Italiane partner di importanti appuntamenti culturali**

Si consolida ulteriormente la realtà del Network delle Università Italiane, Associazione tra Università, Istituzioni ed Enti di Formazione per la soddisfazione di bisogni e necessità operative in ambito comunicazionale e divulgativo.

Vicino al mondo dei giovani con l'Annuario di orientamento alla scelta universitaria "Ci sto dentro", con due portali Internet sulla vita accademica e sull'orientamento all'università [www.uninetwork.it](http://www.uninetwork.it) e [www.cistodentro.it](http://www.cistodentro.it) con la Guida ai master e i siti di riferimento [www.master2010.it](http://www.master2010.it) e [www.universita-master.it](http://www.universita-master.it), e incontri e attività promosse a livello nazionale verso la fascia d'età 17/30 anni, il Network svolge attività propositive e di coinvolgimento per far sì che vengano condivise esperienze. L'impegno del Network è costante nel corso di tutto l'anno e coinvolge numerosi aspetti in ambito comunicazionale, dalla pura realizzazione di materiali pubblicitari, all'ausilio nella distribuzione all'interno degli Atenei dei Marchi Istituzionali nei circuiti Informagiovani e biblioteche, alla partecipazione ad eventi e Fiere. Nell'ultimo trimestre del 2009 il Network delle Università Italiane ha partecipato a tre importanti e prestigiose fiere ed eventi:

### **- 21 Minuti:**

Teatro di eccellenza e sostenibilità, per arrivare all'essenza della vita dei protagonisti e scoprire i percorsi e strategie per costruire una visione più ampia e una più alta creatività: l'occasione per confrontarsi con alcune delle menti più appassionate e brillanti del terzo millennio. Nell'arco di tre giorni, si sono avvicendati sul palco 21 protagonisti internazionali nel campo della filosofia, dell'arte, della scienza, dello sport e dell'economia e sul palco Patrizio Paoletti, figura di spicco nel panorama della formazione internazionale, ispiratore di 21minuti. L'evento si è tenuto il 19, 20 e 21 novembre 2009 ed è organizzato da InformaAzione, realtà che da oltre dieci anni opera nell'ambito della formazione, con il Patrocinio della Comunità Europea per l'anno europeo della Creatività e Innovazione (European Year of Creativity and Innovation - EYCI) e in partnership con il Network delle Università Italiane

### **- Job & Orienta**

La più completa e accreditata rassegna nazionale di servizi, percorsi e progetti relativi all'orientamento, la scuola, la formazione e il lavoro. La Mostra-Convegno è strutturata in due aree tematiche: la prima dedicata al mondo dell'istruzione, la seconda all'università, la formazione e il lavoro. Oltre 40.000 i visitatori dell'edizione 2008, 450 le realtà in rassegna, 150 gli appuntamenti culturali tra convegni, dibattiti, tavole rotonde e workshop, 350 i relatori: numeri che testimoniano il costante trend di crescita e l'autorevole livello della manifestazione.

L'evento si svolgerà dal 26 al 28 novembre 2009 presso la Fiera di Verona ed è promosso da VeronaFiere e Regione del Veneto, con la collaborazione del Ministero dell'Istruzione, dell'Università e della Ricerca e il Ministero del Lavoro, della Salute e delle Politiche Sociali.

### **- Incontro**

Le aziende, gli enti e le istituzioni presenti avranno la possibilità di presentare i propri fabbisogni professionali e stabilire un primo rapporto con gli studenti, ma anche persone con esperienza lavorativa alla ricerca di un nuovo orientamento. La manifestazione rappresenta dunque un'ottima occasione per rispondere al bisogno di orientamento; offrire ai visitatori, al sistema formativo e alle aziende un'occasione di incontro e conoscenza reciproca.

L'evento si svolgerà nei giorni 3 e 4 dicembre 2009 presso la Fiera di Vicenza e gode del contributo della regione Veneto, del supporto della provincia di Vicenza e si svolge in collaborazione con la Fiera di Vicenza.

Il Network delle Università Italiane collabora da sempre con le più importanti Istituzioni nazionali ed europee, con le Regioni, le Università, Centri Informagiovani e Biblioteche, Istituti di Cultura italiani in Europa, Centri Eures, AIG Hostels, Agenziauni, Carta Giovani, Agenzia Nazionale Giovani, e si mette a disposizione per la divulgazione dei materiali dei partner che non hanno la possibilità di partecipare agli eventi e le Fiere cui è presente.